

REGOLAMENTO PROMOZIONE DELLA “GIORNATA EUROPEA DEL GELATO ARTIGIANALE

Premessa: il 24 marzo si celebra la Giornata Europea del Gelato Artigianale, istituzionalizzata dal Parlamento Europeo.

Per divulgare un così importante riconoscimento, dato che il gelatiere è il protagonista a diretto contatto con il consumatore, la gelateria svolge un ruolo indispensabile nella promozione e divulgazione dell'evento.

Sfruttando la fantasia e la capacità di proporsi del gelatiere, ogni gelateria può diventare un veicolo promozionale.

Il connubio sport e gelato che con varie proposte sta prendendo piede, potrebbe essere lo spunto per abbinare la promozione della giornata ed una informazione al consumatore sulle proprietà nutritive del prodotto gelato.

Chiaramente anche altre iniziative sono assolutamente ben accette.

Regolamento

1. Possono partecipare tutti i gelatieri europei che hanno una produzione artigianale.
2. Ogni partecipante organizzerà un evento nella propria gelateria o altrove, nel periodo dal 1 gennaio al 15 ottobre 2017 in data a lui più congeniale, dove sarà promossa la Giornata Europea del Gelato Artigianale.
3. Il gelatiere dovrà obbligatoriamente anticipare l'evento che andrà a proporre pubblicandolo sul sito "www.gelato-day.it"
4. Tale evento dovrà essere documentato mediante una breve presentazione scritta possibilmente implementata con materiale video/fotografico, eventuali apparizioni sulla stampa, divulgazione via web o quant'altro possa servire a comunicare alla giuria che dovrà valutare.
5. La documentazione dovrà essere inviata possibilmente in formato digitale anche via email a Artglace presso Longarone Fiere entro il 31 ottobre 2017 agli indirizzi: "stampa@longaronefiere.it" o a Longarone Fiere, Via del Parco 3, 32013 Longarone (BL).
6. Una giuria di esperti valuterà le varie proposte e stabilirà una graduatoria per ogni Nazione.
7. I primi 3 classificati per ogni Nazione verranno premiati durante la cerimonia di apertura della MIG 2017.
8. I premiati verranno ospitati per 2 giorni durante la Fiera a carico di Longarone Fiere Dolomiti..
9. All'Associazione che avrà portato il maggior numero di partecipanti verrà consegnata una targa con una menzione speciale per l'impegno profuso alla divulgazione della Giornata Europea del Gelato Artigianale.

