



Personale specializzato tramite Facebook

Entusiasmare gli alunni all'artigianato – questo è l'obiettivo principale della nuova pagina di Facebook "Handwerk. Deine Chance." Come potete motivare i giovani a partecipare.

Sulla pagina di Facebook sopra menzionata i giovani apprendono che cos'è l'artigianato: quali e quante professioni esistono nel nostro Paese, che prospettive professionali ci sono per i giovani e cosa viene fatto durante la formazione professionale. Ai primi di gennaio ha avuto inizio la campagna delle Camere dell'Artigianato della Bassa Sassonia.

Rolf Schneider, Presidente della rappresentanza regionale delle Camere dell'Artigianato della Bassa Sassonia, afferma: "Attraverso la piattaforma amata dai giovani, gli alunni possono esaurientemente informarsi sugli oltre 120 mestieri per i quali è prevista una formazione professionale nell'artigianato ed essere invogliati ad iniziare una formazione nel settore economico più versatile della Germania". In veste di Presidente, maestro artigiano e istruttore è suo grande interesse trovare anche in futuro nuove leve nell'artigianato per poter soddisfare il fabbisogno di personale specializzato. La campagna comune delle Camere dell'Artigianato su Facebook è un contributo importante a questo fine.

Anno dopo anno sono sempre di più i posti di apprendistato che rimangono vacanti, il numero degli aspiranti diminuisce e le imprese hanno sempre più difficoltà a trovare dei giovani idonei.

Ed è proprio questo l'obiettivo della nuova pagina Facebook: le Camere dell'Artigianato vogliono aiutare i loro Associati a trovare nuove leve adatte e puntano proprio su Facebook – la piattaforma comunicativa numero uno fra i giovani.

Intraprendere miratamente strade nuove

Le sei Camere dell'Artigianato si dividono il lavoro su "Artigianato. La tua chance" con la consulenza tecnica della Schlütersche Verlagsgesellschaft. Ogni Camera è responsabile due volte l'anno dell'organizzazione e si occupa degli accordi e delle informazioni per la pagina. La prima è stata la Camera dell'Artigianato di Braunschweig-Lüneburg-Stade. "Ci siamo veramente rallegrati quando finalmente abbiamo potuto iniziare", dice Sandra Jutsch, responsabile per la comunicazione a Braunschweig. "L'azione è particolarmente emozionante perché abbiamo scelto una nuova via per far conoscere meglio l'artigianato". Questo passo è giusto e importante. Adesso è proprio curiosa di vedere come i giovani reagiranno nel tempo a questa iniziativa.



Diventare fan e vincere

Con la partenza della pagina "Artigianato. La tua chance" gli autori dell'azione hanno lanciato anche un gioco a premi. Si cerca "la professione artigianale più trendy" - il tutto tramite foto. Si tratta quindi di trovare un soggetto, fotografarlo con lo smartphone e caricarlo direttamente sulla pagina. Le idee migliori vincono biglietti d'ingresso per l'Heide Park Resort di Soltau. Vale quindi la pena partecipare!

Per far conoscere la pagina dei fan è stata avviata anche una campagna pubblicitaria su Facebook che interpellerà direttamente il gruppo target e dovrà attirare ancora più fan alla pagina.

Se siete voi stessi istruttori o se siete in contatto con dei giovani, promuovete la nuova campagna Facebook!

(di Martina Jahn)